

Paresia - red de Periodismo Europeo Libre

Proyecto de Carta

Red de organizaciones y profesionales europeos de los medios de comunicación con los siguientes objetivos:

A corto plazo

- Compartir información y conocimientos para fortalecer a los miembros individualmente
- Facilitar y agilizar el acceso a información y conocimientos actualizados
- Estar en red en toda Europa con colegas con la misma actitud y enfoque periodístico profesional.
- Juntos somos más fuertes frente a la presión externa y vertical
- Poder mantener contactos regulares en toda Europa con colegas afines
- Romper las fronteras periodísticas de los países europeos
- Buscando nuevas formas de sobrevivir económicamente sin perder la independencia
- Un lugar para la formación periodística
- Trabajar juntos en expedientes y temas e incluirlos en el orden del día

A largo plazo

- Creación de una Oficina de Prensa Europea nueva e independiente
- Construir un armazón en torno a la red de otros profesionales que puedan apoyar a la organización y a sus miembros en diversas situaciones. Por ejemplo, abogados, fiscalistas, especialistas en idiomas, organizaciones de viajes y alojamiento, especialistas en TIC, proveedores de hardware, editores, etc.

La red pretende fomentar la información independiente para desarrollar el espíritu crítico de los lectores/espectadores oyentes; no promover ninguna ideología en particular. Prefiere la reflexión a la creencia, los argumentos a las creencias.

Lema

La libertad es siempre la libertad de los disidentes - Rosa Luxemburg

Guía

- Carta de Múnich

https://nl.frwiki.wiki/wiki/Charte_de_Munich

- Código Burdeos

https://www.wikiwand.com/nl/Code_van_Bordeaux

¿Por qué la red Parrhesia?

El periodismo en Occidente ha perdido su papel de control del poder.

Como resultado de la ideología social y política dominante del neoliberalismo y la comercialización asociada de muchos ámbitos en las sociedades occidentales, muchas empresas periodísticas anteriormente independientes se han transformado en empresas de medios de comunicación y han caído en manos de los poderosos y ricos. Estos nuevos propietarios utilizan los medios de comunicación para mantener y reforzar su propio poder y riqueza. Los cursos de periodismo también han degenerado en una formación profesional donde se forma a los empleados de las empresas de medios de comunicación, y no donde se enseña periodismo libre e independiente. Ser periodista se ha convertido en un trabajo con salario y estatus, no en una vocación o un trabajo por motivación intrínseca o convicción. Un periodista (h/m) es un ser humano corriente de carne y hueso y también tiene su papel en la sociedad. Eso significa a menudo que tiene familia, casa e hipoteca y necesita generar ingresos para ello. Al recibir un "salario por trabajo" como empleado de un medio de comunicación corporativo, renuncia real y fundamentalmente a parte de su independencia periodística. Por lo tanto, esto viola fundamentalmente esa completa libertad periodística. Todo ello de acuerdo con el dicho: "De quién es el pan que comes, de quién es la palabra que dices".

Debido a la importancia del dinero, los análisis de coste-beneficio y los modelos de ingresos, se toman decisiones sobre qué temas se escriben, qué opiniones sí y cuáles no, qué países son positivos y cuáles negativos, etcétera. Esto no fomenta la objetividad, sino los intereses de los propietarios.

Esta situación ha conducido a la instrumentalización de los periodistas por parte de quienes detentan el poder: los grandes gestores de activos, las ONG, los conglomerados de relaciones públicas, las grandes corporaciones (big tech, big data, big pharma, big money, etc.), en definitiva, la élite transnacional de oligarcas. La política y los medios de comunicación están comprados e influenciados por ellos (contenidos prescritos a cambio de incentivos financieros) y, por lo tanto, ya no son independientes. Ya no sirven al pueblo libre contra el poder de los gobiernos.

Ya no hay democracia. De hecho, en una democracia que funcione, debería existir la oportunidad de estar bien informado. Hay que disponer de buena información procedente de todo tipo de fuentes. Una persona necesita eso para tomar buenas decisiones, por ejemplo sobre a quién o a qué partido votar.

El ejemplo más famoso es la crisis de la corona, en la que grupos han utilizado su poder para obtener más poder, como la OMS y los gobiernos nacionales, o ganar más dinero, como Big Pharma y GAMAM (Google, Amazon, Meta, Apple, Microsoft).

En los últimos años han visto la luz varios grupos que han intentado de diversas formas hacer oír una voz diferente (papel, internet, radio, televisión). Al parecer, el contenido de muchos de estos canales ha resultado indeseable, ya que la censura aumenta a pasos agigantados, siendo la última hazaña la Ley de Servicios Digitales (DSA), que entró en vigor el 25 de agosto de 2023. La aplicación de esta ley está en manos de la Comisión Europea y de coordinadores especiales.

En otras palabras, la libertad de expresión en Europa está sometida a una gran presión. Cada vez es más difícil para los periodistas trabajar libremente. Establecer una red puede ayudar a fortalecerse mutuamente, salir de la presión y devolver al periodismo su papel de poder de control y de piojo de las élites.

De y para quién

La red está dirigida a organizaciones europeas que ejercen el periodismo y suscriben el principio rector anterior, y que además tienen un historial probado de ponerlo en práctica nadando contra la narrativa dominante actual.

Tanto los periodistas que trabajan de forma independiente como las organizaciones periodísticas pueden formar parte de la red.

Paresia es una iniciativa de Kairos (BE) y De Andere Krant (NL), que invitan a unirse a todas las organizaciones libres de periodismo independiente de Europa.

El nombre Paresia

Parrhesia significa atreverse a hablar en público de una verdad incómoda.

En palabras de Michel Foucault, *"Más concretamente, la parrhesía es una actividad verbal en la que un orador expresa su relación personal con la verdad, arriesgando su vida porque reconoce que decir la verdad es un deber para convertir o ayudar a otros a mejor (así como a sí mismo). En la parrhesía, el orador hace uso de su libertad y elige la franqueza en lugar de la persuasión, la verdad en lugar de la mentira o el silencio, el riesgo de muerte en lugar de la calidad de vida y la seguridad, la crítica en lugar de la adulación, y el deber moral en lugar del interés propio y la apatía moral"*.

El nombre provisional de trabajo Paresia se eligió porque es un término corto del griego antiguo, lo que evita problemas de traducción. El objetivo es que cada uno pueda trabajar y comunicarse con otros europeos en su propia lengua en la medida de lo posible. No se opta por una lengua de trabajo general de la red, ya que una red europea presupone la diversidad europea, de la que la lengua es una parte esencial.

Mapa de carreteras

- En curso: acercarse activamente a los miembros potenciales de la alianza, redactar y elaborar la carta de la alianza y traducirla y difundirla
- Primer trimestre de 2024: primera reunión para darse a conocer. Aquí se aprueba la carta y se inicia oficialmente la cooperación, es decir, el intercambio de información y conocimientos actualizados.